

Profil Singkat Perusahaan

LT!, merupakan singkatan dari **Limited Things!**. Yang artinya bahwa perusahaan atau toko yang kami dirikan menawarkan barang aksesoris wanita yang jumlahnya terbatas. dimana setiap model yang ditawarkan memiliki jumlah yang terbatas. Hal ini karena pada umumnya kebanyakan para remaja tidak terlalu menyukai produk yang mereka beli terlalu banjir atau banyak yang memakai model yang sama persis. Maka dari itu usaha yang saya jalani dengan toko **Limited Thing!** Berusaha untuk membatasi model-model aksesoris wanita yang akan dijual. Sehingga penggunaan model yang sama persis dapat dihindari.

Gagasan Usaha

1. Paket Produk

LT! merupakan perusahaan aksesoris wanita yang mengusung sistem penjualan seperti butik. Dimana barang atau aksesoris wanita yang dijual merupakan barang atau produk yang terbatas jumlahnya. Sehingga *costumer* atau pembeli tidak perlu khawatir akan banjirnya produk yang mereka beli dari product LT!.

Jenis-jenis aksesoris wanita yang ditawarkan oleh LT! antara lain :

- Gelang
- Kalung
- Aneka bentuk jepitan rambut
- Aneka bross
- Aneka gantungan handphone & gantungan kunci



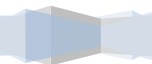
- Tas kain (tahap pengembangan)
- Sepatu (tahap pengembangan)

Adapun gagasan usaha pada perusahaan LTI! adalah selalu menampilkan model aksesoris wanita yang update tapi tetap menonjolkan pribadi dari si pemakainya. Karena, LTI! juga menawarkan paket dengan rancangan model dari si pembeli. Maksudnya, LTI! membebaskan si pembeli merancang sendiri sepereti apa model aksesoris wanita, serta warna yang diinginkan pada product yang ingin dibelinya. Namun, ini tidak ditujukan untuk semua produk. Hanya model produk tertentu dan bahan tertentu yang mempunyai paket seperti ini. Di LTI!, kami menamakannya sebagai “OU” atau dengan kepanjangan *order of you*. jika dalam sample product ada bertanda “OU”, maka paket merancang sendiri sesuai dengan keinginan berlaku pada produk tersebut. Selain produk langsung yang ditawarkan, LTI! juga menerbitkan catalog yang update setiap 2 minggu sekali. Bahkan jika memungkinkan, jika ada produk baru, dan sedang berada di counter atau toko LTI!, maka beruntung mendapatkan produk terbaru dengan harga yang miring.

LTI! tetap berkomitmen menawarkan aksesoris wanita yang murah dan ramah lingkungan serta berkualitas yang tidak kalah dengan aksesoris wanita mahal yang dijual di counter-counter atau toko terkenal yang ada di mall-mall maupu pusat perbelanjaan.

Selain dijual dengan cara konvensional, LTI! juga melakukan penawaran melalui online dengan memanfaatkan media online ataupun jejaring social yang sedang berkembang saat ini. Hal ini dimaksudkan untuk menembus penjualan hingga keluar kota medan bahkan hingga seluruh pelosok Indonesia, dan tidak menutup kemungkinan hingga keluar negeri bahkan ke seluruh dunia.

Produk yang ditawarkan oleh LTI! tidak sepenuhnya diproduksi langsung oleh LTI!. karena LTI! mencari penyuplai aksesoris wanita untuk kota Medan. Namun untuk sekarang, LTI! sudah mempunyai penyuplai aksesoris wanita untuk dijual kembali dengan sistem butik. Karena



sekarang ini, banyak aksesoris wanita yang mempunyai harga yang murah, tidak kalah kualitasnya dengan harga mahal yang ditawarkan toko-toko aksesoris wanita terkemuka di Medan bahkan di Indonesia.

2. Bahan yang digunakan

Dalam toko **LT!**, ada pembagian bahan produk yang ditawarkan yaitu berbahan fiberglass atau imitasi plastic dan berbahan dasar yang terbagi atas berbagai macam kain. Untuk paket atau produk dengan label “OU”, bahan dasar yang digunakan adalah kain, baik itu kain semi sutera, kain flanel dan sebagainya.

Karena adanya kerja sama dengan penyuplai aksesoris di kota medan, maka bahan juga distandarkan dari penyuplai. Perusahaan atau **LT!** hanya menjual barang atau produk yang diberikan atau dihasilkan oleh penyuplai. Walaupun demikian, **LT!** tetap memilih secara ketat produk mana yang layak jual. Bukan hanya sembarang produk. Yang menjadi criteria utama adalah unik dan berkualitas baik.

